

Raya Díez, Esther (coord.) (2017). *Innovación social en la práctica del Trabajo Social [Social innovation in Social Work practice]*. Valencia: Tirant Humanidades. 214 pp. ISBN: 978841706941

“Innovación social en la práctica del Trabajo Social” es un libro que ofrece al lector la oportunidad de comprender y reconocer la ineludible vinculación entre innovación social y Trabajo Social, permitiendo profundizar en esta materia a través de reflexiones teóricas y experienciales.

La presente obra colectiva, cuya autoría corresponde a 14 profesionales de diferentes áreas de conocimiento y con un bagaje profesional de largo recorrido, está estructurada en ocho capítulos, elaborados con una clara exposición y rigurosidad de las ideas, lo que facilita la comprensión de su lectura.

A modo de introducción, la coordinadora de la publicación, Esther Raya Díez, expone con sobriedad la relación directa existente entre innovación social y Trabajo Social, para posteriormente ofrecer un resumen de cada uno de los capítulos que componen el resto de la obra.

El primer capítulo aborda la cuestión de la innovación social y desarrolla un marco teórico-conceptual que clarifica su estrecha relación con el Trabajo Social, apostando por la necesaria reinención de la profesión para dar respuesta a las necesidades actuales. En esta línea, plantea cómo ha evolucionado el concepto en el campo del Trabajo Social y cuáles son los agentes implicados en dicho proceso y la importancia de su interacción, exponiendo dos casos con intención ejemplarizante.

El segundo capítulo muestra diferentes experiencias de innovación social que responden a tres variables clave: la generación de bienes y servicios a través de buenas prácticas para dar respuesta a problemáticas sociales; la organización de los aportes y recursos de actores públicos, privados y sociales en la identificación de dichas problemáticas; y la generación de valor social a través de la tecnología como herramienta de cambio. De forma esclarecedo-

ra, desarrolla cuatro experiencias de innovación social: nuevos modelos de negocio (empresas sociales); proyectos propios de la Administración; atención a políticas de I+D+I a nivel europeo y español, y creación de centros de investigación como entidades generadoras de conocimiento; y organismos de cooperación internacional.

El tercer capítulo analiza la innovación social como uno de los grandes retos actuales a los que debe enfrentarse el tercer sector de acción social. Expone que la innovación social forma parte incuestionable del tercer sector, aludiendo a la necesidad de sus diversos actores de apostar por el cambio, generando nuevas respuestas y formas de colaboración con el objetivo de construir una sociedad más sostenible e inclusiva. A través de un discurso crítico, muestra la necesidad de incluir los principios de innovación social en las entidades sociales, así como de desarrollar la cooperación entre organizaciones del tercer sector, haciendo especial hincapié en la relevancia de la tecnología y las alianzas con agentes de cambio (universidades) preocupadas por una sociedad más justa y cohesionada.

El capítulo cuarto profundiza en el concepto de “territorio socialmente responsable”, vinculado a la idea de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC). Además, en el afán de mejorar la calidad de vida de las personas y generar dinámicas que sirvan de motor de cambio para la sociedad, trata de un modelo energético sostenible basado en las energías renovables. Esta forma innovadora de producir energía supone grandes beneficios a nivel social, económico y medioambiental, cumpliendo con la *Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible*, los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) de Naciones Unidas y las directivas de la Unión Europea. Para finalizar, se exponen una serie de acciones y propues-

tas de actuación innovadoras que responden a los niveles de intervención propios del Trabajo Social: individual, grupal y comunitario.

El quinto capítulo presenta el proyecto de intervención comunitaria intercultural (ICI) como experiencia de innovación social. Su objetivo es mejorar la convivencia intercultural a través de la intervención social e impulsar acciones que promuevan una gestión positiva de la diversidad cultural. El autor, de forma amplia y ordenada, revela la estructura organizativa de gestión del proyecto y detalla cuáles son los elementos que configuran el proceso de implementación del mismo, hecho que permite comprender su alcance e influencia.

El sexto capítulo aborda la innovación en Trabajo Social con creatividad, reconociendo el arte como una herramienta con gran potencial para fomentar la inclusión y la transformación social. Centrándose en la importancia y los beneficios de la participación de la comunidad, se presenta una experiencia de arte comunitario que promueve la convivencia intercultural: “Arte que ilumina espacios”, un proyecto muy atractivo que convence al lector del interés y las potencialidades que tienen este instrumento para la profesión.

El capítulo séptimo se centra en explicar la metodología aprendizaje-servicio (A-S) como una herramienta de innovación social en la práctica del Trabajo Social. Sin limitar la noción de innovación social a una sola área de conocimiento, se evidencia la necesidad de responder a las demandas de la sociedad mediante intervenciones originales, educativas y transformadoras. Para dar mayor solidez al discurso, Trabajo Social muestra la utilidad de dicha metodología mediante experiencias

desarrolladas por estudiantes universitarios en diferentes campos de intervención.

Finalmente, el capítulo ocho alude a las nuevas tecnologías de comunicación (TIC) y su vinculación con la innovación social en el campo de los servicios sociales. Con una visión crítica de la realidad, los autores señalan las debilidades y fortalezas que tienen las nuevas tecnologías en relación a usuarios y profesionales de Trabajo Social, evidenciando la necesidad de su participación en el diseño e implementación de herramientas informáticas que afectan directa o indirectamente en la intervención.

Este libro, presentado como un manual teórico-práctico útil y enriquecedor, aporta todos los elementos necesarios para reconocer y defender la inherente relación entre innovación social y Trabajo Social. Con una perspectiva amplia, los capítulos expuestos han sido elaborados por profesionales expertos en sus diversas áreas de trabajo, por lo que cuentan con un marco teórico riguroso y unas experiencias prácticas sistematizadas y evaluadas consecuentemente.

Indicado para estudiantes y profesionales que tengan afán por conocer otras formas de “hacer” Trabajo Social diferentes a las tradicionales, y un deseo de ver cómo la profesión progresa a la par que evoluciona la sociedad, este libro ofrece múltiples pistas que, a nivel práctico, facilitan la transformación de las personas y sus entornos desde una perspectiva holística e interdisciplinar<sup>1</sup>.

Berta A. Moneo Estany  
Universidad Pública de Navarra, España  
bertaalba.moneo@unavarra.es

<sup>1</sup> La autora declara que los datos y resultados expuestos en el trabajo son originales, no han sido presentados simultáneamente a otra revista para su selección y no existe plagio, distorsión o manipulación.

© 2019. This work is licensed under  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> (the “License”).  
Notwithstanding the ProQuest Terms and conditions, you may use this  
content in accordance with the terms of the License.